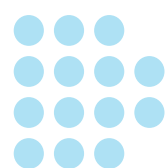


KOYO de Doyo?

Vol.13 2019年夏号

株式会社向陽デジタルワークスからのほぼ月刊ニュース



Topics

モトヤコラボレーションフェアへ出展

2日間にわたって開催されました「モトヤコラボレーションフェア」に、弊社も「東京グラフィックス 青年部 FACE」の仲間として参加させて頂きました。

環境問題や IT 化の流れから冊子が削減され、業態変革が求められる印刷業界ですが、「自社の強み」を生かし、互いに共有して、他社にも活用してもらい、「元気な印刷業界」を実現していこうとしております。

今回のフェアでは、業界の活気が存分に伝わったのではないのでしょうか。

モトヤコラボレーションフェアは【顧客と共に栄える】を社是とするモトヤ様が開催する販促イベントです。

弊社は【東グラ FACE】の一員として【自動組版システム：タイプクラウド】を出展致しました。

出展社数：3,000 社、来場者数：90,000 名を集めるこのイベントにおいて、アピールさせて頂きました。

(左：弊社営業 齊藤、右：FACE 会長 稲満信祐)



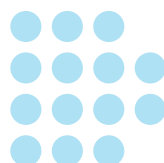
防災と減災について考えてみた

皆様は防災と減災について、どの様なお考えをお持ちですか？

総じて日本人は防災技術は高いが、減災意識の低い民族と俗に云われております。警報が出ても準備も非難しないばかりか、『自分は大丈夫だ』『誰かが助けてくれる』当事者にはならないと云った考えを持っている人達ばかりだと諸外国の方々には評されています。その反面、国自治体等により日常的な啓蒙活動や環境整備、被災地域の定点観測写真等がしっかり記録されている点など、非常に高く評価されています。※復興のスピード感や問題点が明確になるそうです。

幸い今はSNS全盛の時代です。公的なものから民間のものまで比較的容易に情報を入手することが可能です。

一年で最も降水量の多いこの季節、皆様もお考えになってみては如何でしょうか。

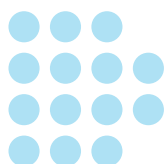


DEVELOPMENT 開発

技術系の情報を発信しています。

弊社Webサイトでは新しい技術情報を日々発信中です。
Webデザイン・UI/UXデザイン・システム技術者向けの「ナレッジ」と
スタッフの日常について自由に記載する「スタッフブログ」がございます。

Facebook から 閲覧できます。→



STAFF MESSAGE

スタッフ 今号のテーマ: 夏祭りの屋台で買いたいものは？



社長
浅野 健一
Kenichi ASANO

たこ焼き



総務
森 さとみ
Satomi MORI

ビール



技術部
吉澤 里美
Satomi YOSHIZAWA

屋台って高くて～買う気にならないけど、
強いて買うならクレープ！



技術部
鮎島 由佳子
Yukako HAISHIMA

イカ焼き



技術部
服田 俊生
Toshio HATTA

「I want to buy goldfish. Of course It's
Kingyo Sukui.」



営業部
斉藤 裕二
Yuji SAITO

肉の入ってない焼きそば



営業部
荷見 重成
Shigenari HASUMI

ビットコイン決済で買える からあげ

編集後記

こんにちは。
“ほぼ月刊のコミュニケーションツール”2019年夏号となります。
本年も編集を担当する営業部：Yです。“ほぼ月刊”とうたいながら、気が付けばもう夏…。
前号からはや半年…。今回もお客様に役立つ情報を発信していきます。

仕事、プライベート問わず、お困りの際は「**とりあえず、向陽!**」
業務の内容に関係なくご相談ください。
次号もお楽しみに。

発行

株式会社 向陽デジタルワークス

〒101-0048 東京都千代田区神田司町2-16-4 佐一第2ビル5F

Tel. 03-5289-7687 Fax. 03-5289-7688

staff@click.jp

https://click.jp

[Facebookページ] <https://www.facebook.com/koyodw>